

Communiqué de presse
Le 15 mai, 2006

Le 4 mai dernier s'est tenu à Toronto la 4^e remise annuelle des Prix ENERGY STAR[®] du Canada pour l'année 2006.

Ces prix reconnaissent les entreprises et les organisations qui se sont distinguées en offrant aux consommateurs canadiens le produit, la technologie ou le service le plus éconergétique disponible sur le marché.

THERMOPLAST s'est illustré en remportant les grands honneurs dans la catégorie « **Promoteur ENERGY STAR de l'année, produit spécifique** ».

Ce prix était hautement convoité par toute l'équipe Thermoplast, tout spécialement le département de recherche et développement de produits dirigé par M. Jean Marois qui développe des produits répondant aux normes d'efficacité énergétique les plus strictes.

Thermoplast s'est démarqué de la compétition en offrant à ses clients, partenaires d'affaire et consommateurs canadiens, des produits, une technologie et un service des plus éconergétiques qui soient sur le marché. Parmi 79 manufacturiers qui ont joint le programme ENERGY STAR, 20 sont des partenaires d'affaire de Thermoplast.

Ce gala était sous la présidence d'honneur du sous-ministre de l'Office de l'efficacité énergétique des Ressources naturelles du Canada, M. Richard B. Fadden.

Thermoplast continuera de promouvoir le symbole international de haute efficacité ENERGY STAR par ses campagnes de publicité, son matériel de promotion et en aidant ses partenaires à se qualifier pour ce programme énergétique.

On voit ici sur la photo Messieurs Jean Marois, directeur développement de produits et Michel Pépin des services techniques, qui reçoivent la reconnaissance de M. Richard B. Fadden.



Pour tous renseignements
M. Jean Marois, directeur régional
Développement de produits / Services techniques