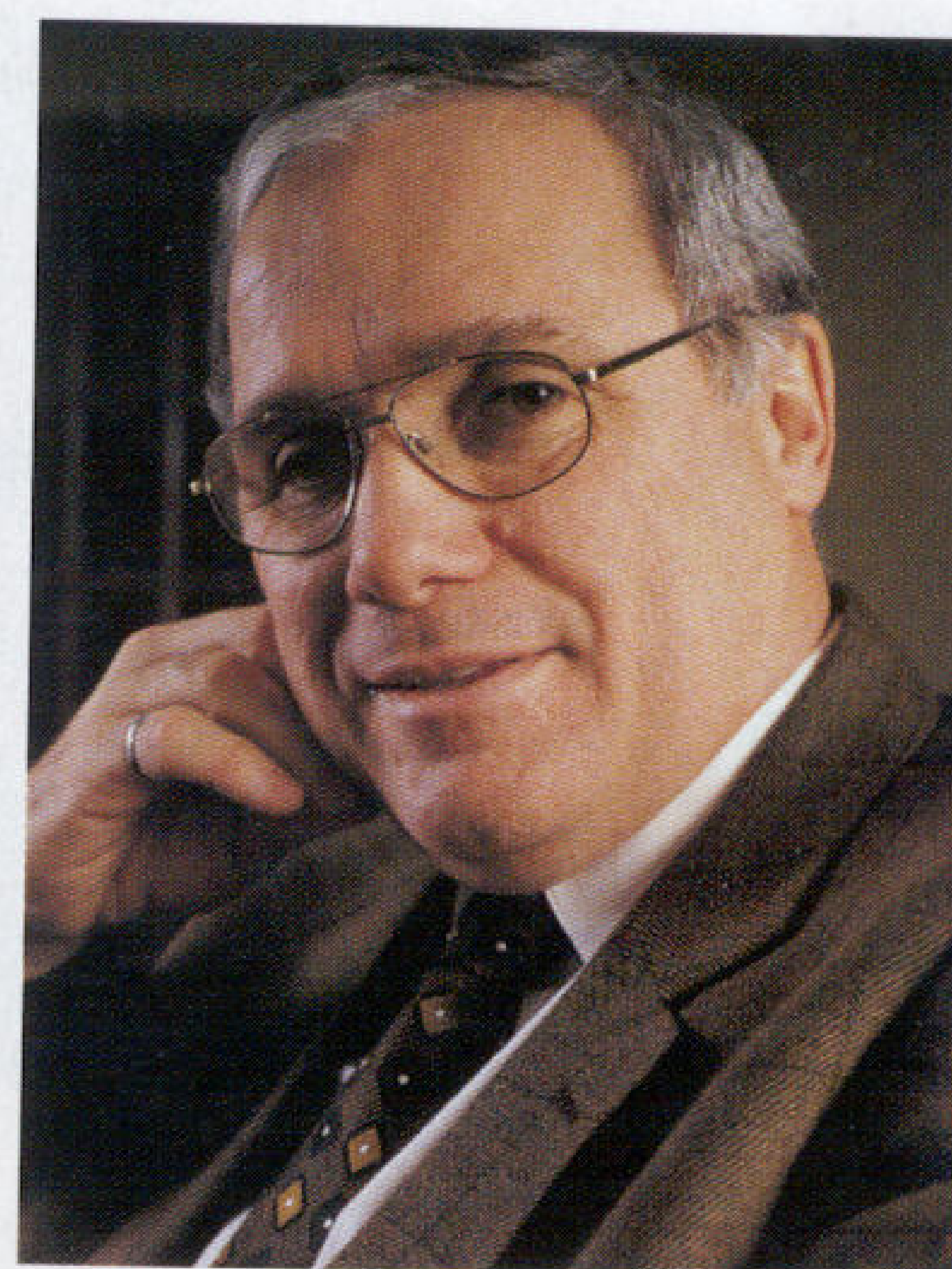


THERMOPLAST

Une entreprise enracinée à Laval depuis trente cinq ans

LE LEADER CANADIEN DANS LA CONCEPTION DES SYSTÈMES DE PORTES ET FENÊTRES EN POLYCHLORURE DE VINYLE (PVC), THERMOPLAST, CÉLÈBRE CETTE ANNÉE SON 35^{IÈME} ANNIVERSAIRE DE FONDATION. DES ACTIVITÉS SE DÉROULERONT AINSI JUSQU'EN JUILLET 2002 POUR REMERCIER TOUS CEUX ET CELLES QUI ONT CONTRIBUÉ À BÂTIR L'ENTREPRISE ET À SUPPORTER SA CROISSANCE.



Pierre Grand'Maison, président et directeur général

PAR BERNARD GAUTHIER

C'est en effet en juillet 1966 que Thermoplast a vu le jour sous la direction de M. Michel Maillet, son président fondateur. À la suite du décès de celui-ci, l'entreprise passe aux mains de l'équipe de direction en 1992. Profitant alors d'une demande accrue de fenêtres en PVC, l'entreprise prend le virage technologique tout en redéfinissant son approche client basée sur la qualité, le service et l'innovation. Cinq ans plus tard, les ventes doublent et passent de 14 M\$ à 28 M\$. L'an prochain, les ventes devraient atteindre 37 M\$. «Si Thermoplast a pu connaître une telle croissance, c'est grâce à tous ses employés qui y ont travaillé ou y travaillent encore et à ses partenaires qui ont cru en elle», explique le président et directeur général de Thermoplast, Pierre Grand'Maison.

Pour M. Grand'Maison, il est important de souligner ce 35^{ième} anniversaire puisque cela fait partie de l'histoire de l'entreprise et qu'il faut témoigner de cette pérennité. Les fournisseurs, les clients et les principaux représentants de l'industrie en général seront invités au cours des prochains mois à participer à l'événement. «C'est important car reconnaître la participation des partenaires fait partie de la culture de l'entreprise».

JOURNÉE "PORTES OUVERTES"

De leur côté, les employés ne seront pas laissés pour compte. En juin dernier, les quelque 200 employés de Thermoplast recevaient un chandail aux couleurs de l'entreprise, arborant le slogan "35 ans avec vous". En plus de souligner la fête au traditionnel souper de Noël, M. Grand'Maison et son équipe

préparent deux activités spéciales pour les employés: une soirée "reconnaissance des bâtisseurs" pour les employés travaillant dans l'entreprise depuis plus de dix ans et une journée portes ouvertes pour tous les employés, leurs familles et amis. Cette activité se déroulera en avril 2002. «Nous avons déjà organisé un événement semblable lors des fêtes du 30^{ième} anniversaire de fondation. Nous attendions 300 personnes et il en est venu le double! C'est dire à quel point nos employés sont fiers de leur travail et de leur environnement. Ils et elles sont clairement la raison du succès de Thermoplast et c'est important pour nous de les remercier», précise M. Grand'Maison.

En 1999, Thermoplast s'est associée avec le Groupe Royal Technologies, le plus important extrudeur de profilés de PVC en Amérique du Nord pour les diverses applications dans le domaine de la construction. «Cette association nous a donné accès à de nouvelles technologies et à de nouvelles ressources. Elle nous a aussi permis d'améliorer notre crédibilité dans le développement du marché américain qui représentera l'an prochain plus de 15 % de notre volume de ventes». L'entreprise a toujours été exploitée à Laval, son lieu de fondation en 1966. Cette année, Thermoplast a même décidé de rapatrier à Laval toutes les activités de production qu'elle maintenait dans ses usines d'Anjou et de Boisbriand. Ainsi, la superficie de l'usine de Laval est passée de 90 000 pieds carrés à plus de 200 000 pieds carrés. «Nous sommes fiers de nos 35 ans à Laval et fiers de nous associer en même temps au 35^{ième} anniversaire de Laval» ■